

## Shop Girl - Dominique De Groen

Vormgever Oliver Ibsen

Uitgeverij het balanseer

**Eervolle vermelding categorie Beste Boekontwerp**

Sinds zijn oprichting elf jaar geleden timmert uitgeverij het balanseer aan de weg qua boekvormgeving in Vlaanderen. Dat bewijst ze opnieuw met 'Shop girl' van debutante en dichteres Dominique de Groen (°1991), waarvoor ze Oliver Ibsen onder de arm nam.

Het is een veelgehoorde uitspraak: poëzie vormt een bedreigd genre in het literaire landschap. Dat kan enigszins overdreven of zelfs alarmistisch lijken. Buiten kijf staat dat het een kwetsbaar medium is. Vandaar dat het voor een uitgever extra belangrijk lijkt om via zijn vormgeving te excelleren en de lezer op een frisse, hedendaagse manier binnen te lokken en te overtuigen. Dat gebeurt bij Shop Girl van Dominique De Groen. Het no nonsense-omslag is van een haast geniale eenvoud. Een groot pantonekleurvlak (rood, geel, groen of blauw,.. er zijn verschillende covers waaruit je kunt kiezen, wat het idee van 'shoppen' benadrukt) met daaronder de titel als geregistreerd 'merk', het ISBN-nummer en de auteursnaam. Het boekje oogt als een commercieel gebruiksobject. En dat is verre van toevallig.

In haar poëzie neemt De Groen ons wijdverbreide consumptiegedrag op de korrel. De bundel ontkiemde in de kelder van de vaak verguisde kledingketen Primark, waar ze een winter en een lente lang werkte. "De gedichten zoeken de scheuren op in het productieproces van fast fashion, waar pratende kleuren en geesten van textielarbeiders gedijen." Het ent "de traditie van Vergilius op het laatkapitalistische tijdperk."

Je zou zelfs kunnen denken dat de dichtbundel opgevat is als 'print on demand'. Het is een meeneemding. Vormgever Oliver Ibsen – eigenlijk het duo Boris Van den Eynden en Lieven Van Speybroeck - ondermijnt het bibliofiele en poëtische door er – niet zonder risico – een soort IKEA-ding van te maken. Je wordt, met enige humor, op het verkeerde been gezet. Maar bij nadere beschouwing raak je volkomen in de ban van dit erg doordachte geheel, met dit full in the face-kleurenomslag. Je kunt niet anders dan er naar grijpen in de boekhandel. Het is daarom ook "een economisch sterk ontwerp", zo vond de jury. Meer zelfs, het is "een aangename leesmachine."

Binnenin komt de tekst optimaal tot zijn recht dankzij een heldere bladspiegel en een strakke, schreefloze letter, in een volgehouden lettergrootte, ondanks het visuele en talige experiment dat de dichteres af en toe beoogt. Ook de tekstverwerking is onderdeel van de artistieke praktijk en het papier (Munken White) voelt erg tactiel. Het balanseer kiest voor een uitdagend, naar aandacht schreeuwend ontwerp maar Shop Girl past wel perfect in een visie van het balanseer op het maken van actief vernieuwende tekstboeken. De jury wil er tenslotte nog op wijzen dat van ontwerper Oliver Ibsen ook andere boeken in het toegezonden aanbod sterk zijn bijgebleven.